



**Totalt regnskap
– vårt ansvar**

VÅRE VERDIER

SAMHOLD OG TOLERANSE

Selv om teknologien stadig blir bedre, er mennesket kjernen i det vi gjør. Samholdet oss i mellom er hovedgrunnen til vår suksess. Når vi jobber sammen, skaper vi et arbeidsmiljø der det verken er fordommer eller ekskludering. Vi verdsetter og respekterer hverandre – uavhengig av kjønn, nasjonalitet, religion, alder eller seksuell legning. Det er vårt mangfold av kulturelle bakgrunner, erfaringer og perspektiver som gjør oss til et sterkt team.

RETTFERDIGHET

Vi behandler hverandre rettferdig og med omtanke - det være seg mellom kolleger eller mellom linjeleder og medarbeider. Hver og en av oss bør få muligheten til å utvikle seg profesjonelt. Alle bør vite at arbeidet deres er verdsatt og ha mulighet til å snakke åpent om tingene som fortsatt må forbedres.

DEDIKASJON

TROX Auranor er stolte av å ha ansatte som er markedsledende i sitt felt. Dette kommer av at alle ansatte er dedikerte til sin oppgave og til hverandre. I alle ledd av bedriften legger vi daglig ned en enorm innsats i jobben vi gjør, som sikrer at denne er av optimal kvalitet og at vi stadig forbedrer oss der det er mulig.



I mars 2021 flyttet TROX Auranor til et nytt industriområde i Gran Kommune kalt Mohagen Sør. Ved opparbeidelse av vår tomt kunne vi begynne arbeidet for å nå vårt mål om å bli en klimanøytral virksomhet.

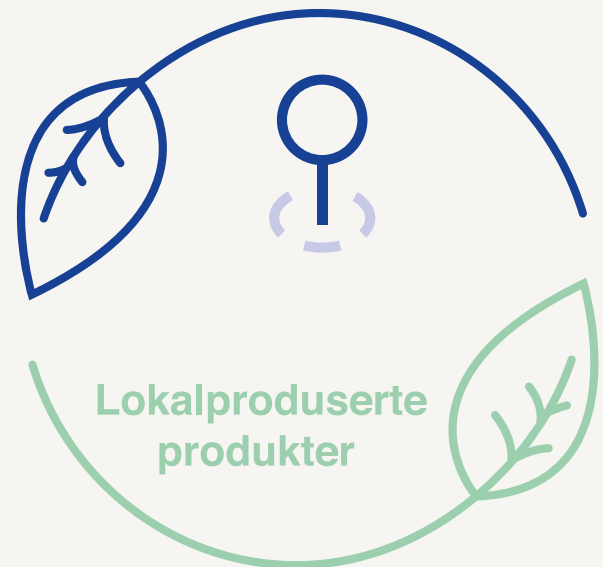
Vi har vært sertifisert som Miljøfyrtårn siden 2018 etter følgende kriterier: Felles kriterier, Byggeier, Pulverlakkering og Kantine. Med sertifiseringen ønsker vi å styrke vår merkevare ved å fortelle om våre verdier - at vi tar miljø- og samfunnsansvar og at dette ikke går på bekostning av lønnsomhet.

Samfunns- ansvar

Bærekraft starter lokalt og som norsk produsent og markedsleder av luftfordelingsutstyr er det viktig at vi går i front lokalt og bidrar til en bedre og mer bærekraftig fremtid for alle ved å jobbe mot FN sine bærekraftsmål. Vi har startet med vårt eget bygg, våre egne produksjonsprosesser og utarbeider EPDer på våre produkter. Vi ser også at bærekraft og økonomisk og sosial utvikling samvirker og forsterker hverandre gjensidig.

Bærekraftsarbeidet er forankret i ledelsen og i strategiplanen. Dette er essensielt for å kunne lykkes i alle ledd. Det starter med oss selv, og med det fundamentet vil vi kunne jobbe riktigere og sikre at bærekraftsaspektet er med oss i de ulike beslutningsprosessene enten det gjelder sosiale eller produksjonsmessige forhold.

For å sikre at våre leverandører følger prinsipper for ansvarlig næringsliv, benytter TROX Auranor en nettbasert ESG-risikostyring for vurdering av våre vesentligste leverandører.





”

Vi henstiller alle våre leverandører til å bli miljøsertifiserte, slik som våre kunder krever av oss.

VÅR MILJØPOLITIKK

Vi i TROX Auranor jobber kontinuerlig for å være en pådriver i vår bransje. Ett av hovedmålene er at vi alltid skal være miljøsertifisert.

TROX Auranors ledelse og medarbeidere skal sammen skape et godt arbeidsmiljø og gode holdninger omkring HMS-arbeidet. Vår viktigste ressurs er medarbeiderne. HMS- arbeidet styres av offentlig regelverk og bedriftens egen Helse-, Miljø- og Sikkerhetspolitikk. Vi skal kontinuerlig jobbe med trivselsaktiviteter og tiltak for å forebygge sykefravær, skader, brann og ulykker. Vår virksomhet skal bestrebe seg på å redusere miljøbelastningene også utover myndighetskravene. Vi søker bærekraftige og innovative løsninger i hele verdiskapningskjeden. TROX Auranor jobber for å skape godt inneklima for mennesker med fokus på miljøet.

Andre hovedmål er å redusere energibruk, mengde restavfall og antall flyreiser. Vi er opptatte av å gi grunnleggende miljøkunnskap til egne ansatte og har opprettet en Miljøgruppe som planlegger, iverksetter og evaluerer informasjon og nødvendige tiltak for å gjøre hver enkelt mer bevisst på hva de kan bidra med for å redusere miljøbelastningen.

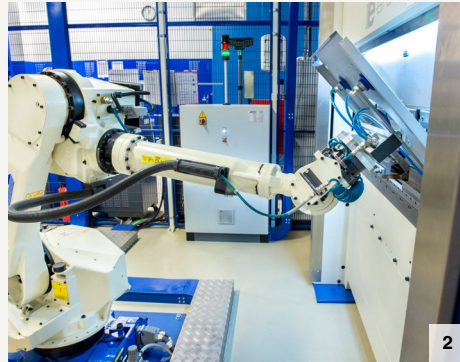
RÅVARER OG AVFALL

Andel av resirkulert materiale i våre råvarer er høy; aluminium: 30 % resirkulert materiale, aluminiumprofiler: 30 % resirkulert materiale,

stål: 25-100 % resirkulert materiale og isolasjon: inntil 80% resirkulert glass i produksjon. Tilleggsstoffene i produktene som lakk og fugemasse er klassifisert som ufarlig i henhold til Forordning (EF) 1272/2008 (CLP). TROX Auranor tar hånd om eget avfall og kildesortering er en del av hverdagen. Vi sorterer i 20 fraksjoner og har som mål om å videreføre minst like mange i årene som kommer. 40 % av de største fraksjonene transporteres til anlegg lokalt på Østlandet. Vi tar vårt miljøansvar gjennom sertifisering som Miljøfyrtårn siden 2018 og medlemskap i Grønt Punkt og Renas. Bedriftens CO2 avtrykk ble redusert med 18 % fra 2019 til 2020. I vår nye fabrikk er det iverksatt mange tiltak som vil bidra til ytterligere reduksjon i CO2 avtrykket.

INNKJØP/LEVERANDØRER

Våre største leverandører har signert Code of Conduct, med regler og retningslinjer for behandling av medarbeidere og miljø. Her viser vi nulltoleranse for tvangsarbeid og barnearbeid. Vi jobber kontinuerlig med forbedringstiltak med våre leverandører med krav til organisasjonsfrihet, likestilling og rettferdig og lovbestemt inntekt, fast arbeidstid, et sikkert arbeidsmiljø, juridisk bindende arbeidsforhold, samt krav om at alle forpliktelser, lover og regler om sosial trygghet skal respekteres. Vi henstiller alle våre leverandører til å bli miljøsertifiserte, slik som våre kunder krever av oss.



Miljøansvar

Vi tar vårt miljøansvar gjennom sertifisering som:



– og medlemskap i:



- 1 Arbeid ved 300 tonns Stenhøj knekke
- 2 Automatisert produksjon av ventilasjonsprodukter
- 3 Trumpf stanseanlegg med høytlager
- 4 Visualisering i Airflow studio
- 5 Pulverkjøkken i lakkanlegget

Vår visjon

LEAN-bedrift i verdensklasse - skapt av Nordens beste arbeidsplass!

For at vi skal kunne produsere riktige produkter, med riktig kvalitet, og til konkurransedyktige priser er det helt nødvendig å arbeide kontinuerlig med Lean.

Vi mener at medarbeidere som trives på arbeidsplassen vil overføre denne opplevelsen til våre kunder, og derfor skape den beste kundeopplevelsen.

Noen av våre strategiske fokusområder:



Utvikle nye produkter

Konkurransedyktig og tilstede



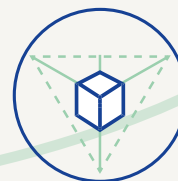
Automatisere og digitalisere

Effektivisere og innovere



Den beste kundeopplevelsen

Pålitelig og troverdig



LEAN leveranser

24/48 timer



Den beste arbeidsplassen

Tillitt og prestasjonskultur

Lang erfaring med et godt og sikkert inneklima

I 1974 startet TROX Auranor opp virksomheten med produksjon av brannspjeld. Gjennom årene vokste virksomheten, fra å være en nisjeleverandør av enkeltprodukter, til å bli markedsleder i Norge på luftfordelingsutstyr.

TROX Auranor har siden dette skapt et tryggere, sunnere og mer komfortabelt inneklima for alle. Vi var blant de første til å utvikle og produsere luftfordelingsutstyr i Norge, og har utviklet oss fra å være en liten lokalbedrift til å bli en ledende leverandør av komplette luftfordelingsløsninger.

TROX Auranor har hele tiden vært en innovatør i bransjen, med inneklima, sikkerhet og komfort i fokus. Denne formen for direkte innovasjon, kombinert med spesialkompetanse, har brakt mange nye løsninger og produkter til markedet – en ideologi og arbeidsform som fortsatt preger oss i TROX Auranor.

Vi gjennomfører stadig miljømessige forbedringer i våre produksjonsområder, og vi søker innovative løsninger innenfor logistikken gjennom å tilby blant annet mulighet for emballasjefri leveranse. Vi arbeider for å skape produkter som forener menneskers behov for godt inneklima og energibesparelser. I utviklingsavdelingen ligger hele tiden miljøaspektet i bunnen både når det gjelder valg av materialer, produksjonsmetoder og energibruk. Vi er en pådriver i bransjen innenfor effektivisering og energireduksjon. Effektivisering skjer ved korte leveringstider, mulig produkttilpasning og effektiv logistikk og energireduksjon ved å tilrettelegge for lave trykkfall og intelligente styringer av klimaanlegg i et helhetlig system.



”

Våre produkter og systemer skal ikke bare være det beste for mennesker, men også for miljøet



Produksjonsfilosofi

LEAN

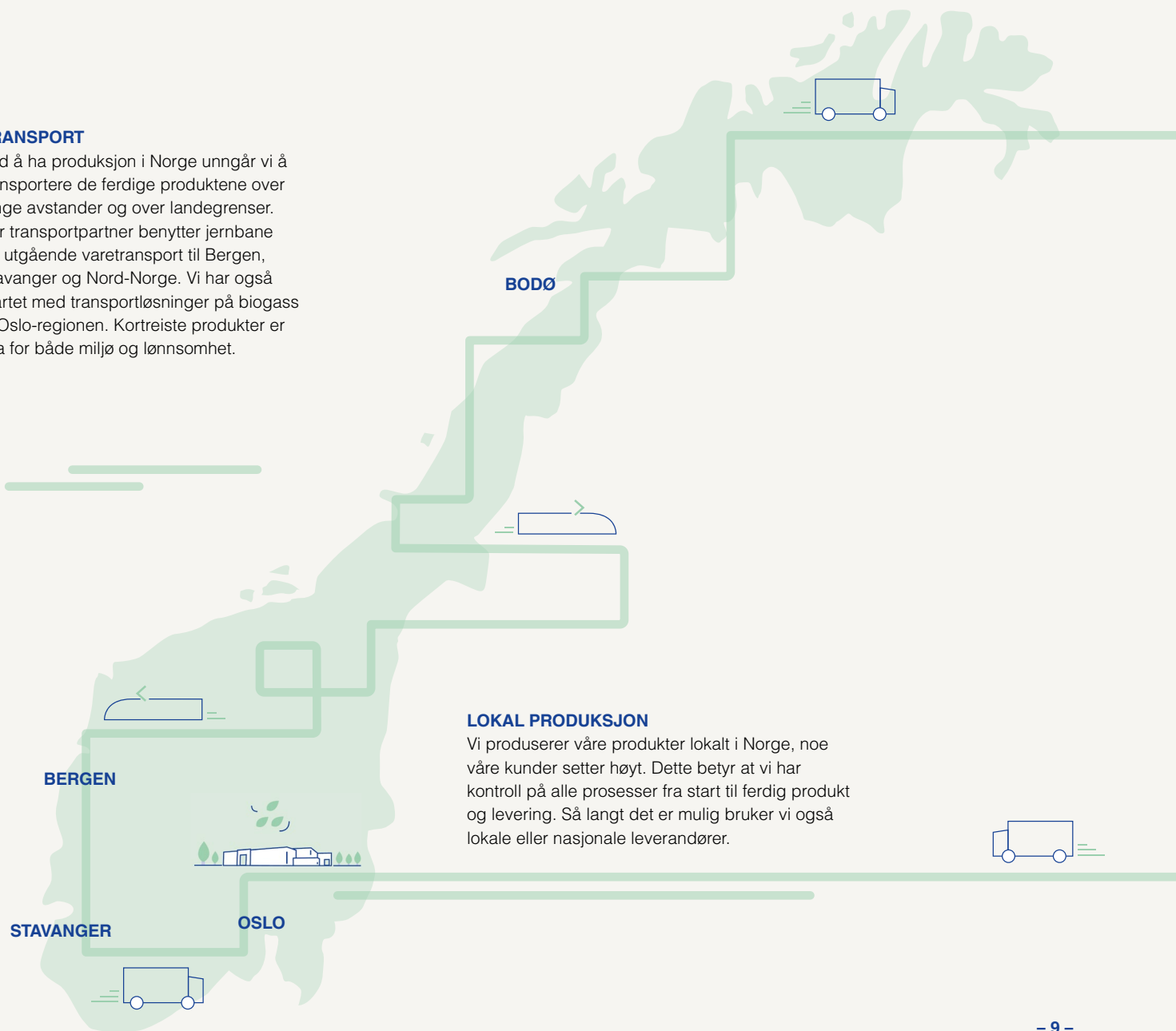
- Lav kostnadsstruktur
- Korte leveringstider
- Stor fleksibilitet
- Høy servicegrad

LEAN – sikres gjennom utvikling av teknologi og menneskelige ressurser i en kontinuerlig prosess



TRANSPORT

Ved å ha produksjon i Norge unngår vi å transportere de ferdige produktene over lange avstander og over landegrensler. Vår transportpartner benytter jernbane på utgående varetransport til Bergen, Stavanger og Nord-Norge. Vi har også startet med transportløsninger på biogass til Oslo-regionen. Korteiste produkter er bra for både miljø og lønnsomhet.



LOKAL PRODUKSJON

Vi produserer våre produkter lokalt i Norge, noe våre kunder setter høyt. Dette betyr at vi har kontroll på alle prosesser fra start til ferdig produkt og levering. Så langt det er mulig bruker vi også lokale eller nasjonale leverandører.

”

Våre gode sikkerhetsrutiner som sikrer at miljøet ikke påvirkes av våre handlinger.



”

Vår viktigste ressurs er våre medarbeidere!

ENERGIBRUK

TROX Auranor har uttalte mål om å spare energi og gir klare føringer til leverandører av de mest energikrevende produksjonsmaskiner i investeringsfasen. Bygningsmessig fikk vi muligheten til å gjøre store endringer med vårt nye anlegg. Vi boret tre kilometer med energibrønner og brønnparken brukes til oppvarming av hele lokalet, samt at vi benytter den samme energien til kjøling av kontorene på sommeren. I 2024 monterte vi 2250 solcellepaneler på tak og vegger, og over en fjerdedel av disse er montert på vegg for å maksimere utnyttelsen av solenergi hele året, selv de kalde vintermånedene. Solcellene bidrar til å redusere vårt CO2 avtrykk og dekker ca 30% av vårt årlige strømforbruk. Sammen med opprinnelsesgarantier på resterende strømbehov betyr dette at all vår energiforsyning kommer fra rene og fornybare kilder. Vår satsing på solenergi bidrar til å redusere CO2-utslipp med imponerende 384 tonn årlig. Dette er et betydelig skritt i retning av å oppnå våre miljømål og bidra til en renere fremtid for kommende generasjoner.

UTSLIPP TIL LUFT, JORD OG VANN

Vår produksjon er ikke forurensende, og vi har gode sikkerhetsrutiner for å sikre at miljøet ikke påvirkes av våre handlinger. Våre policyer vedr. tjenestereiser og firmabiler gir føringer for å velge nettmøter der det er mulig, og mer utslippsvennlige biler etter hvert som ny teknologi blir tilgjengelig.

ESTETIKK

Bedriften har etablert standarder for arbeidsområder, gulvmerking, fargebruk på maskiner og utstyr, merking og skilting. Dette handler også om sikkerhet for både ansatte og besøkende.

LOKALMILJØ

TROX Auranor har fokus på å opprettholde distriktene. En stor andel av våre medarbeidere kommer fra nærmiljøet, og vi er bevisste på å benytte oss av lokale bedrifter til levering av varer og tjenester så langt det er mulig. Vi bidrar i tillegg med donasjoner og sponsormidler til lokale foreninger og lag, og støtter derigjennom oppunder våre ansatte og deres nærmeste, samt lokalsamfunnet for øvrig.

ARBEIDSMILJØ

Vi benytter Great Place to Work-konseptet som hjelper oss med å utvikle en tillitskultur som kjennetegnes av troverdighet, rettferdighet og respekt i relasjonene mellom medarbeidere, ledelse og bedriften. Vi jobber også dedikert med prestasjonsledelse og desentralisert ledelse. Intern kompetanseheving er prioritert, både i produksjonsteknikk, helsefremmende tiltak, miljøarbeid og industrivern. I tillegg har vi bedriftshelsetjeneste, personalforening og bedriftsidrettslag. Vi gjennomfører månedlige prestasjonssamtaler og trivselsundersøkelse hvert år.

Vår kunnskap

– gir verdiskapende samarbeid

Vår kunnskap og tilstedeværelse i markedet gir trygghet for våre samarbeidspartnere:

- **Entreprenøren** som vil bidra til energi-effektive bygg med trivsel for byggets brukere
- **Rågiveren** som skal finne system-løsninger både for nybygg og rehabilite-ringsprosjekter
- **Arkitekten** som ønsker stor fleksibilitet til byggenes arkitektur
- **Byggherren** som ønsker miljømessig og økonomisk bærekraft
- **Installatøren** som trenger dokumentasjon for montasje og innregulering

OPPLÆRING

Opplæring er et strategisk mål for bedriften. Gjennom sin aktive satsing som lærebedrift høster hele organisasjonen resultater i form av økt miljøbevissthet, systematisering og ekstra kvalitetssikring av alle detaljer.

Vi gjennomfører også kompetansedeling mellom avdelinger og funksjoner, og mellom selskaper i konsernet.

TROX Auranor har ført 90 lærlinger frem til bestått fagprøve.

”

**Kompetanse
– en forutsetning
for vekst og
utvikling!**



BÆREKRAFT

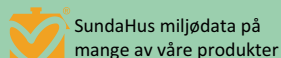
VED BYGGING AV NY FABRIKK HAR BÆREKRAFT VÆRT ET SENTRALT TEMA. TROX GROUP HAR SOM MÅL Å BLI CO2-NØYTRAL INNEN 2040, OG I TROX AURANOR HAR VI ET ØNSKE OM Å NÅ DETTE MÅLET TIDLIGERE.

- Vi har derfor valgt å bruke bl.a. geoenergi. Brønnparken vår henter opp grunnvarme som brukes til oppvarming av hele lokalet, samt at vi benytter den samme energien til kjøling av kontorene på sommeren.
- Vi har montert opp 2250 solcellepaneler som gir ca. 860 kWh/år og dekker ca. 30% av vårt årlige forbruk.
- Sammen med Enova har vi hatt et prosjekt for å gjenvinne egen prosessvarme fra lakkanlegget, noe som er med på å senke energiforbruket og hjelper oss mot å bli 100% klimanøytrale.
- Dette sammen bidrar til at vi får en klimanøytral produksjon i 2024.
- Vi har 50 ladestasjoner for el-biler, og etter at vi flyttet mer sentralt har flere ansatte begynt å sykle og gå til jobben.
- En mer sentral plassering sørger for lavere utslipp i forbindelse med transport.
- Vi har beholdt vår sertifisering som Miljøfyrtårn.

SERTIFISERINGER OG MEDLEMSKAP



RENAS
Norges ledende EE-returselskap



Hovedkontor/fabrikk

TROX Auranor AS
Auranorvegen 6
NO-2770 Jaren
Telephone: +47 61 31 35 00
www.trox.no

TROX